



CFP Centro de Formación  
Permanente  
Dirección General de Formación Continua y  
Complementaria



Beca Santander

Microcredenciales 2025 II Edición

<http://www.santanderopenacademy.com/>



Información

Teléfono: 608 79 02 32

Email: [elopezl@us.es](mailto:elopezl@us.es)



<https://cfp.us.es>

Microcredencial Universitaria

2025-2026

■ **Geopolítica y Comercio  
Internacional**

*(1 edición)*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Datos básicos

**Número de créditos:** 4,00 ECTS

**Preinscripción:** Del 12/05/2025 al 30/06/2025

**Matrícula:** Del 01/09/2025 al 17/09/2025

**Impartición:** Del 17/10/2025 al 22/11/2025

**Precio (euros):** 412,00 (tasas incluidas)

**Modalidad:** A distancia

**Plataforma virtual:** Plataforma Virtual US

## Dirección

**Unidad Organizadora:**

Centro de Formación Permanente

**Director de los estudios:**

Dr. Enrique López Lara

## Objetivos

La geopolítica moldea el comercio internacional al influir en las relaciones entre países, las cadenas de suministro y los acuerdos comerciales. El comercio internacional, a su vez, puede ser una herramienta de la geopolítica, utilizada para promover intereses estratégicos y ejercer presión sobre otros países. Es necesario estar al tanto de los desarrollos geopolíticos para entender las tendencias y los riesgos en el comercio internacional. El objetivo formativo implica que el estudiantado sea capaz de trabajar los marcos internacionales y estatales y sus lógicas geopolíticas en las que se desarrollan las políticas y el comercio internacional en la tercera década del siglo XXI. En dichos marcos se integran propuestas de relevancia global y local donde es necesario conocer el papel de la IA.

## Competencias

Las competencias básicas se centran en “comprender el contexto global y multinivel internacional” y “conocer y actuar ante las demandas del comercio internacional” e “integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en las políticas y servicios comerciales”, para lo cual deberá aprender competencias específicas como:

- Saber desarrollar una estrategia y un plan de acción y aplicarlo. Inteligencia de países y mercados;
- Habilitar en las principales herramientas de información y gestión del comercio internacional;
- Aprender competencias, habilidades y destrezas para tomar decisiones.

## Requisitos específicos de admisión

Estudiante universitario

## Procedimientos de Evaluación

Asistencia, Trabajos

## Comisión Académica

**Dr. Enrique López Lara.** Universidad de Sevilla - Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

**Dr. Rafael Hernández López.** - ICEX España Exportación e Inversiones

## Profesorado

**Dr. Rafael Hernández López.** - ICEX España Exportación e Inversiones

**Dr. Enrique López Lara.** Universidad de Sevilla - Geografía Física y Análisis Geográfico Regional

# Asignaturas del Curso

## Módulo/Asignatura 1. Geopolítica Global y Local. Repercusiones para España

Número de créditos: 2,00 ECTS

**Contenido:**

- Geopolítica Global y Local. Repercusiones para España:
  - 1.1. Geopolítica en el mundo actual.
  - 1.2. Los desafíos de la Globalización en clave Geopolítica.
  - 1.3. La geopolítica comercial y la IA.
  - 1.4. España en el contexto geopolítico actual

**Fechas de inicio-fin:** 17/10/2025 - 21/11/2025

**Horario:** Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

## Módulo/Asignatura 2. Claves del Comercio Internacional en el S.XXI

Número de créditos: 2,00 ECTS

**Contenido:**

- Claves del Comercio Internacional en el S.XXI:
  - 2.1. Gestión del comercio internacional. Bases
  - 2.2. Inteligencia y acceso a los mercados
  - 2.3. Logística, transporte y gestión aduanera
  - 2.4. Casos de uso de la IA en Comercio Internacional

**Fechas de inicio-fin:** 18/10/2025 - 22/11/2025

**Horario:** Estudios a distancia, Módulo/Asignatura sin horario

